

نام درس: آموزش بهداشت و ارتقای سلامت رسانه محور

تعداد و نوع واحد: 1.5 تیوری-0.5 عملی شماره درس: 23 دروس پیش نیاز: ندارد

رشته و مقطع تحصیلی: ارشد آموزش دانشکده: بهداشت بهداشت نام مدرس: حمید جوینی

ترم تحصیلی: نیمسال اول 401-400 سال تحصیلی: تاریخ امتحان

تعداد جلسات: 16 روز و ساعت برگزاری کلاس: تاریخ امتحان

□ مقدمه (شرح درس):

سواد رسانه‌های یک نوع درک متکی بر مهارت است که میتوان براساس آن تولیدات رسانه ای را با محتوی و گروه هدف

متناسب ساخت. این درس دانشجویان را با ظرفیت انواع رسانه ها در انتقال پیام های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت آشنا می سازد و مهارت آنها را در بررسی و نقد و تحلیل رسانه ها افزایش می دهد

هدف کلی: دانشجویان با مفاهیم، تولید، طراحی و ارزشیابی رسانه آشنا می گردند. همچنین، ضمن درک نقش و اهمیت آن بتوانند به ارتباط و چگونگی بکارگیری آن در برنامه های آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت بپردازند



□ اهداف اختصاصی درس (به تعداد سرفصلها و جلسات هدف نوشته شود):

از دانشجویان انتظار می رود پس از پایان دوره بتوانند:

- 1- تاریخچه، تعاریف، مفهوم، ضرورت، هدف و کاربرد رسانه در سلامت جامعه را توضیح دهد.
- 2- انواع رسانه و نقش هر یک در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت را شرح دهد.
- 3- اصول و فنون رسانه و سواد رسانه ای را توضیح دهد.
- 4- در مورد -شناخت شیوه های تبلیغ، اقناع و تاثیر گذاری بر مخاطب بحث کند
- 5- با روش های مختلف طراحی پیام آشنا شود
- 6- سبک های مختلف طراحی پیام را بکار ببندند.
- 7- انواع پیام در سلامت را نام ببرند.
- 8- روش های طراحی و تهیه سناریو را توضیح دهند.
- 9- اصول نوشتاری طراحی پیام را توضیح دهند.
- 10- نحوه پیش آزمایی پیام های بهداشتی را شرح دهند.
- 11- مفاهیم اساسی، سبک ها، ارزشها، فرایند و عناصر ششگانه خبر را توضیح دهند.

- 12- آشنایی با فرایند تولید برنامه های رادیویی و تلویزیون
- 13- بخش های مختلف یک مرکز تلویزیونی (استودیو، اطاق کنترل تولید، مرکز ضبط مغناطیسی، سیستمهای نمایش تصویر) و بخشهای پیرامونی (نور، دکور، صدا را توضیح دهند. . . ,
- 14- عوامل تیم های تولید (تلویزیونی، رادیو و فیلم آموزشی) و وظایف هر یک را شرح دهند.
-
- 15- انواع، تکنیکهای عکاسی، کادربندی، مونتاژ و معیار های نقد و انتخاب آن در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت را شرح دهند
- 16- اصول و نکات مهم در تصویر برداری ویدیویی (دوربین، نور، صدا، حرکات، ...) را توضیح دهند
- 17- با روش ها و معیارهای نقد رسانه های چاپی و دیجیتال آشنا شوند
-

□ استراتژی آموزشی (روشهای تدریس):

- سخنرانی □ کنفرانس □ بحث گروهی □ بحث در گروههای کوچک
- کارگاه آموزشی □ Round □ PBL □ Case Report □
- Morning Report □ غیره □

□ وسایل کمک آموزشی: ... کمنازیا- استوری لاین- پاورپوینت- کامپیوتر

□ وظایف و تکالیف دانشجو

- انجام تکالیف مربوطه
- شرکت در گفتگوها در سامانه نوید
- ارسال یک رسانه طراحی شده
- تولید یک رسانه چاپی
- تولید 5 عکس مرتبط
- تولید و تنظیم یک برنامه رادیویی
- تولید و تنظیم یک فیلم ویدیویی آموزشی مرتبط

□ نحوه ارزشیابی دانشجو:

مراحل ارزشیابی: مرحله ای پایانی

حضور و غیاب 10 درصد از نمره نهایی

فعالیت کلاسی و انجام تکالیف 40 درصد از نمره نهایی

امتحان میان ترم 10 از نمره نهایی

امتحان پایان ترم 40 درصد از نمره نهایی

نوع امتحان میان ترم: شفاهی تشریحی چند گزینه ای صحیح و غلط جور کردنی

نوع امتحان پایان ترم: شفاهی تشریحی چند گزینه ای صحیح و غلط جور کردنی

منابع:

1. رضوی عباس, اصول طراحی و تولید فیلم های آموزشی , سمت آخرین چاپ
2. موریتس چارلی, تکنیکهای فیلم نامه نویسی, ترجمه محمد گذرآبادی, نشر ساغی . آخرین چاپ.
3. سواد رسانه
4. تولیدات رادیوئی و تلویزیونی
5. رسانه های جمعی و دیجیتال
6. Gatum C., The beginner's Photography, DK. last edition