

تکنیک های تولید و انتشار نشریه الکترونیک

دکتر حمید ضیایی پرور

قشم - ۲۴ آذر ماه ۱۳۹۰

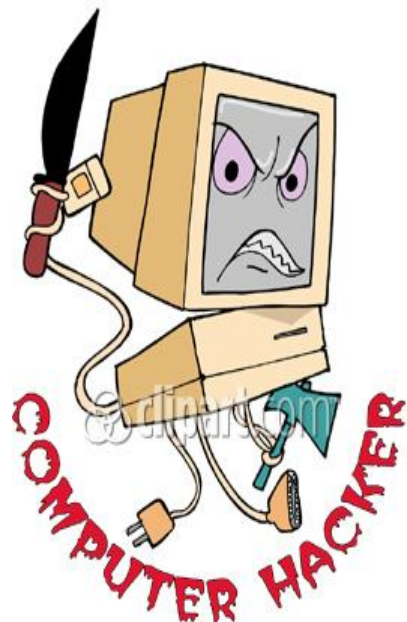
چارچوب مفهومی

• **نشریه الکترونیک چیست؟**

• هر نوع نشریه یا رسانه های که با فرمت غیر چاپی منتشر شود نشریه الکترونیک نامیده می شود

سیر روند تحول نشریات

- ۱- رسانه های مکتوب printed Media
- ۲- رسانه های الکترونیک : رادیو و تلویزیون یا نسخه PDF روزنامه روی وب
- ۳- رسانه های دیجیتال : نسخه صفر و یک رسانه الکترونیک HTML و تکست
- ۴- رسانه سایر : نسخه مستقل و داینامیک و تعاملی
- ۵- شبکه های اجتماعی مجازی: شکل تازه رسانه نگاری
- ۶- رسانه های مبتنی بر موبایل



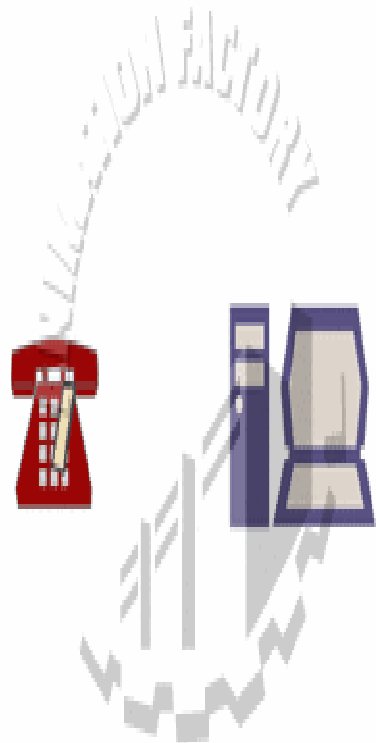
انواع و فرمتهای نشریات دیجیتال:

- ۱- تکست (متن ثابت ، متن های قابل انتقال ، لینک)
- ۲- عکس (عکس های مستقل و منفرد ، مجموعه ای از های اسلاید شده ، گالری)
- ۳- گرافیک (ثابت و فیکس شده ، قابل انتقال متحرک ، لینک)
- ۴- صوت (زنده ، يك صوت تکرار شونده ، صوت های غیر تکرار شونده)
- ۵- تصویر (تصاویر ویدئویی ، فیلمها)
- ۶- تعامل کاربر (فرمهای ورودی ، ورودیهای ایمیل ، بحث ، چت ، فروم ، انتشارات)

اشکال نشریات دیجیتال



- نسخه اینترنتی روزنامه ها
- روزنامه های اینترنتی
- خبرگزاری های اینترنتی
- روزنتها (وب سایتهای تحلیلی سیاسی)
- وب سایتهای خبری
- وبلاگها
- بلاگ نیوزها و خبرخوانهای اینترنتی مانند نیوز و گوگل ریدر
- آنلاین ژورنالیزم - همشهری آنلاین ، جام جم آنلاین
- شبکه های اجتماعی مجازی (ویکی ها ، سایتهای به اشتراک گذاری فایل و فیلم و عکس)



مشخصات و ویژگی های نشریات دیجیتال

- استفاده از مولتی مدیا
- سرعت به روز رسانی
- قابلیت دسترسی
- فقدان محدودیت انتشار
- سرعت بازخورد مخاطبان

مشخصات و ویژگی های نشریات دیجیتال

- هزینه کمتر
- نزدیکی بودن و بی واسطه گی -
چیزی شبیه به ارتباط چهره
به چهره
- آزادی از زمان و مکان و زبان



مشخصات و ویژگی های نشریات دیجیتال



- فقدان سلسله مراتب
- داشتن قابلیت تعاملی
- استناد و هایپر لینک شدن (فرامتنی)
- تازه بودن دائمی
- شخصی شدن
- انتشار گروهی و تحریریه الکترونیک راه دور

سبک های خبرنگاری در نشریات دیجیتال



- هرم وارونه
- نرم خبر
- الماس خبری

تصميم مهم دولت در زمينه نشریات دیجیتال

- هیئت وزیران در جلسه مورخ ۲۶ اسفند ۱۳۸۶ دستگاه‌های اجرایی را موظف کرد در سال ۸۷ نشریات تخصصی خود را در قالب يك نشریه ساماندهی نموده و حتی‌الامکان به صورت الکترونیکی منتشر کنند. این تصمیم در راستای اجرای احکام قانون برنامه چهارم توسعه کشور و به منظور ایجاد انضباط مالی و مدیریت کارآمد در بودجه، ارتقاء بهره‌وری و صرفه‌جویی، استفاده بهینه از منابع، کاهش تصدی‌های دولت و واگذاری امور به بخش‌های غیردولتی در بند ۱۷ ضوابط اجرایی بودجه ۸۷ اتخاذ شده است.

وضعیت حقوقی نشریات دیجیتال عمومی و دانشجویی در ایران

- قانون مطبوعات
- قانون جامع رسانه ها (در حال تدوین)
- قوانین مرتبط با فضای سایبر
- قوانین و ضوابط دانشگاهی

مشخصات وب سایت نشریه دیجیتالی

• شاخص های طراحی وب سایت در جهان و ایران

خبرنامه دیجیتال

- تعریف خبرنامه دیجیتالی
- ویژگی های خبرنامه
- تفاوت خبرنامه با نشریه دیجیتالی
- کاربردهای خبرنامه دیجیتالی
- معرفی سایت وبگذر برای راه اندازی خبرنامه

وبلاگ و پادکست

• جایگاه وبلاگ در فضای

سایبر ایرانی

• جایگاه پادکست در اطلاع

رسانی دیجیتال

جمع بندی نهایی

- برای دسترسی بیشتر به مخاطب و تاثیر گذاری بیشتر بر مخاطب باید در کنار نسخه مکتوب نشریه دانشجویی ، نسخه دیجیتالی نشریه را نیز راه اندازی کرد.
- از تمام امکانات و ظرفیتهای نشریات دیجیتال برای توسعه دانش و اطلاع رسانی باید استفاده کرد.
- مهارت آموزی در حوزه نشریات دیجیتال و آگاهی به قوانین و ضوابط و حساسیتهای موجود فضای سایبر ضروری است .